sttp•cupw info

● UNITÉ URBAINE ● UNITÉ RURALE ET SUBURBAINE ○ UNITÉS DU SECTEUR PRIVÉ

Le 12 janvier 2023

LUTTER POUR L'AVENIR EN 2023

Avant l'accalmie qui suit la période de pointe, la campagne *Bâtir notre pouvoir* faisait des progrès remarquables et nos huit organisatrices et organisateurs régionaux (OR) visitaient les sections locales partout au pays. Les visites avaient comme but de promouvoir la prise en main des lieux de travail, l'identification de personnes ressources et, surtout, de recruter des capitaines afin de renforcer notre capacité à résister à Postes Canada et au gouvernement. D'octobre à la mi-décembre, les OR ont rendu visite à près de 150 lieux de travail, et plus de 2 450 membres se sont inscrits dans le but d'être tenus au courant de la campagne. Compte tenu du début récent de nos activités et du nombre restreint des membres de l'équipe, qui doivent parcourir un si grand territoire, la campagne connaît un succès enviable.

Les OR méritent une reconnaissance particulière pour avoir relevé le défi, car avant les premières visites des lieux de travail, la plupart ne s'étaient jamais adressés à un public ni organisé des rencontres de ce genre. Souvent, leur présence en tant que représentantes et représentants du palier national, rendant visite aux lieux de travail pour la première fois depuis le retour forcé au travail de 2018, et la pandémie, s'avérait une affaire délicate. En effet, la frustration des membres s'était accumulée, avec raison, et voulait s'exprimer. Les OR ont dû garder la main sur le gouvernail et expliquer que, oui, le Syndicat peut faire mieux, mais seulement si, ensemble, nous sommes prêts et prêtes à mettre l'épaule à la roue afin de donner aux lieux de travail les moyens d'agir. Les membres ont généralement bien reçu leur honnêteté et leur militantisme tourné vers l'avenir, visant à renforcer le STTP.

En janvier, les OR reprendront les visites des lieux de travail, afin de promouvoir l'engagement envers la campagne. Le cours en mobilisation des lieux de travail, conçu spécialement pour la campagne, a été présenté pour la première fois le 7 janvier, à Montréal. D'autres séances suivront sous peu, puisqu'un certain nombre de sections locales ont déjà manifesté leur intérêt. En février, les membres recevront un nouveau numéro de notre magazine national, *Perspective*, qui abordera plus en profondeur les raisons pour lesquelles la campagne est essentielle et saura revitaliser le Syndicat et nous donner les moyens d'améliorer nos conditions de travail. Vous y rencontrerez aussi les huit militants déterminés à en faire la promotion.

Je l'ai affirmé lors de mon élection à ce poste, et répété au moment de mettre en œuvre la campagne *Bâtir notre pouvoir* : la force du Syndicat dépend de l'unité et de la mobilisation des membres en vue d'atteindre un même objectif. Notre succès sera toujours proportionnel à la qualité de notre préparation.

À eux seuls, les beaux discours au sujet de l'importance de la lutte ne suffiront pas. Il nous faut aussi recruter, former et outiller des organisateurs et organisatrices, sans quoi nous ne réussirons pas. Afin de créer une force de mobilisation efficace qui saura faire valoir collectivement nos droits et améliorer nos conventions collectives, nous devons être stratégiques dans nos efforts, fédérer tous les paliers du Syndicat envers la campagne, et garder le cap.

La prolongation de la convention collective des FFRS se termine le 31 décembre 2023, et celle de l'unité urbaine, le 31 janvier 2024. Postes Canada compte s'attaquer à notre gagne-pain en prétextant la pandémie et les parts de marché perdues au profit d'Amazon. Si nous voulons tenir bon et réaliser des gains grâce à l'expansion des services postaux, nous devons mobiliser nos forces sans plus attendre. Les sections locales qui n'ont pas encore reçu notre visite dans le cadre de la campagne ou qui veulent organiser un atelier de formation doivent immédiatement communiquer avec leur OR pour prendre rendez-vous. Si vous cherchez une occasion de mettre la main à la pâte, nous avons besoin de capitaines pour coordonner les lieux de travail, et ce, dans l'ensemble des sections locales et régions. Pour communiquer avec nous ou en savoir plus sur la campagne, rendez-vous au https://bnp.sttp.ca/ ou scannez le code QR.

Si nous nous engageons réellement dans ce projet, 2023 sera l'année où nous cesserons de nous asseoir sur les lauriers des travailleuses et travailleurs des postes qui nous ont précédés et qui se sont battus pour changer notre sort au travail, et où nous écrirons notre propre histoire.

Pas de victoire sans lutte.

Solidarité,

Roland Schmidt
3e vice-président national

2019 – 2023 / Bulletin nº 427
/es cope 225 /scfp1979